Sueños
MODA Y ESTILO

SOCIEDAD BIC
Empresa con propósito



# INFORME DE GESTIÓN BIC 2024

SUEÑOS MODA Y ESTILOS S.A.S BIC
NIT 900.557.530-8
ESTÁNDAR: NORMA ISO 26000
2024

# Índice


1. INTRODUCCIÓN

1.1. Objetivo del informe

1.2. Estándar utilizado para la presentación del informe

1.3. Observaciones generales

2. GENERALIDADES SUEÑOS

2.1. Nuestro Perfil

2.2. Estrategia

2.3. Ética, transparencia y cumplimiento legal

3. RESUMEN EJECUTIVO

3.1. Modelo de negocio

3.2. Gobierno corporativo

3.3. Prácticas laborales

3.4. Prácticas ambientales

3.5. Prácticas con la comunidad

4. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

5. CONCLUSIONES

# Pasos hacia una Empresa con propósito



# 1. Introducción

En 2024 continuamos avanzando en nuestro compromiso con un modelo de negocio de triple impacto: económico, social y ambiental. A través de alianzas estratégicas, fortalecimos procesos internos, promovimos el bienestar laboral e impulsamos prácticas conscientes con el entorno. Este informe presenta los aprendizajes y avances que reflejan nuestra convicción por construir una empresa con propósito.

## 1.1 Objetivo del informe

Comunicar públicamente a nuestras partes interesadas la implementación de las prácticas adoptadas como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo BIC durante el 2024, desde las dimensiones modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad y las oportunidades de mejora para seguir generando impacto económico, social y ambiental.

## 1.2 Estándar utilizado

El estándar seleccionado es la Norma ISO 26000, una guía internacional diseñada para integrar la responsabilidad social (RS) al desempeño organizacional. A partir de esta guía ICONTEC adaptó una caja de herramientas enfocada en las dimensiones de las Sociedades BIC, con la que se elaboró el diagnóstico.

## 1.3 Observaciones generales

Sueños Moda y estilo S.A.S BIC adquirió el compromiso de ser una sociedad de Beneficio e Interés Colectivo a partir del 11 de Noviembre de 2021.

# 2. Generalidades Sueños

## 2.1 Nuestro Perfil

| PÁRAMETRO | DESCRIPCIÓN |
|---|---|
| **Razón social** | Sueños Moda y Estilo S.A.S BIC |
| **Actividad** | Especialistas en la fabricación y venta de calzado, bolsos y accesorios para niñas y jovencitas. Somos desarrolladores de marca para empresas como Offcorss, Calzatodo, Polito, Croydon, entre otras a nivel Nacional. |
| **Propiedad y forma jurídica** | De tipo societario: Sociedad por Acciones Simplificada, |
| **Tamaño de la empresa** | De acuerdo a nuestro registro en cámara de comercio somos una Pequeña empresa. |
| **Número de sedes** | Única sede, donde se ubica la fabrica de producción y oficinas. |
| **Número de colaboradores** | 35 |
| **Ventas netas** | 2.600.387.000 |
| **Cadena de suministro** | Damos prioridad a empresas de la región, quienes nos proveen materiales textiles, sintéticos, suelas y demás insumos necesarios para la fabricación de calzado. Así mismo para garantizar la inexistencia de sustancias nocivas para la salud, sometemos a pruebas de laboratorio los materiales primarios que componen el producto y que tienen contacto con el pie.<br>Contamos con una línea de producción conformada por áreas de trabajo de corte, guarnición, terminado, emplantillado, revisión y empaque. Todas encaminadas a la elaboración de un producto de alta calidad y confort, el cual es enviado a nuestros clientes comerciales, quienes en sus tiendas lo ponen a disposición del consumidor |

# Nuestros productos



Tenis



Sandalias



Botines




Baletas



Bolsos



Correas

# 2.2 Estrategia

## Nuestro horizonte estratégico esta definido así:

| | |
|---|---|
| Misión | Esforzarnos continuamente para producir el mejor calzado y accesorios para el mercado infantil, integrados con un apasionado equipo humano, técnico y los mejores proveedores; contribuyendo a un modelo económico sostenible. |
| Visión | Ser industria modelo en la fabricación de prestigiosas marcas infantiles a nivel nacional e internacional, estructurando una próspera unidad de negocio con impacto económico, social y ambiental. |
| Valores | **Responsabilidad:** Hacemos seguimiento al cumplimiento de todos los procesos de la organización orientados a satisfacer a nuestro cliente interno y externo.<br><br>**Compromiso:** Creemos y estamos identificados con las metas y valores de la organización, contamos con la capacidad, actuamos con voluntad y esfuerzo para cumplir los objetivos en beneficio de la organización.<br><br>**Creatividad:** Innovamos constantemente en nuestros productos y procesos.<br><br>**Servicio:** Actuamos orientados a satisfacer la necesidad del cliente prestando un servicio con calidad, eficiencia y oportunidad.<br><br>**Desarrollo:** La empresa fortalece las habilidades y destrezas, que favorecen el manejo eficiente y eficaz de los recursos, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa. |

# 2.3 Ética, transparencia y marco legal

En **Sueños** garantizamos el cumplimiento de estas variables desde la perspectiva del sistema de seguridad y salud en el trabajo y el cumplimiento de la legislación actual vigente.

El comportamiento ético que tiene Sueños se basa en la responsabilidad, el compromiso, la honestidad, la lealtad que son declarados a los colaboradores en la inducción y soportados en el reglamento interno de trabajo.

Somos transparentes al comunicar nuestro propósito, el origen de nuestros recursos, nuestros clientes comerciales, entre otros, esta información está disponible en nuestras instalaciones y en la página web www.suenoscalzado.com.



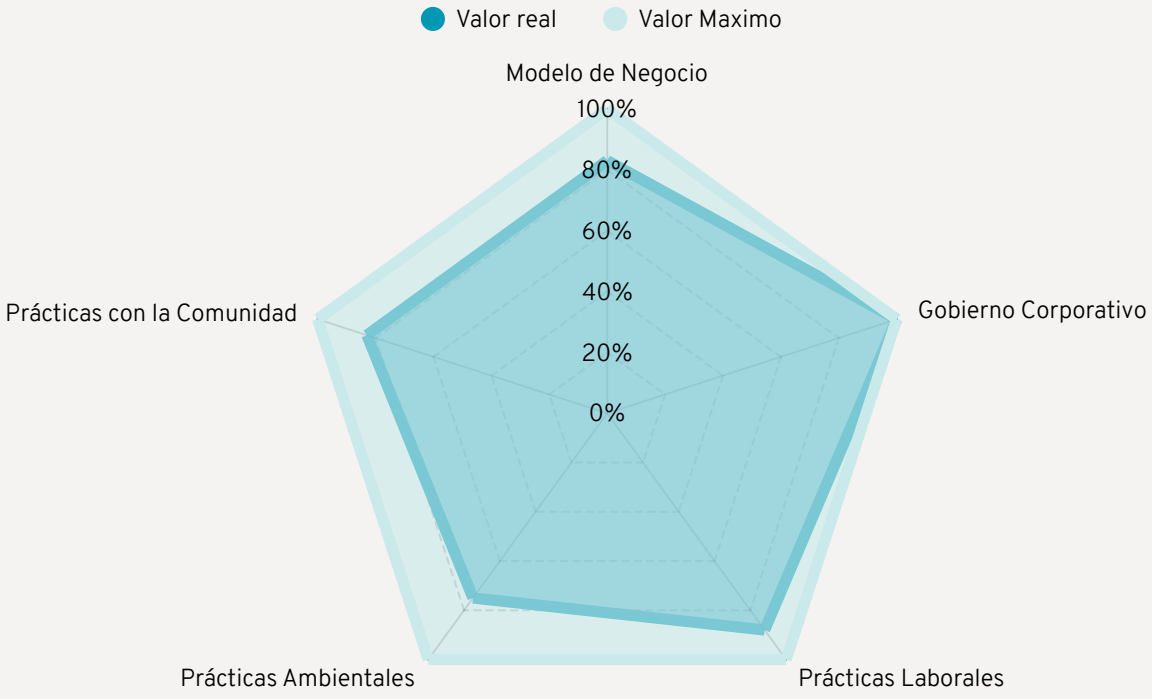


# 3. Resumen Ejecutivo

Teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la Guía ISO 26000 alineados con las dimensiones BIC, que proponen la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación.

| Resultados cuantitativos Sueños Moda y Estilo S.A.S BIC | | | |
|---|---|---|---|
| **Dimensión** | **Valor Real** | **Valor maximo** | **%** |
| **Modelo de Negocio** | **83%** | **100%** | **83,3%** |
| **Gobierno Corporativo** | **100%** | **100%** | **100,0%** |
| **Prácticas Laborales** | **88%** | **100%** | **87,5%** |
| **Prácticas Ambientales** | **83%** | **100%** | **75,0%** |
| **Prácticas con la Comunidad** | **83%** | **100%** | **83,3%** |
| **TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN** | | | **86,1%** |



# Reporte por dimensiones

A continuación, presentamos las dimensiones de las Sociedades BIC, junto con las prácticas que ahora hacen parte de nuestro objeto social, su implementación en el 2024 y/o su plan de acción.

## 3.1 Modelo de negocio

### Compromisos adquiridos

- Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.
- Dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

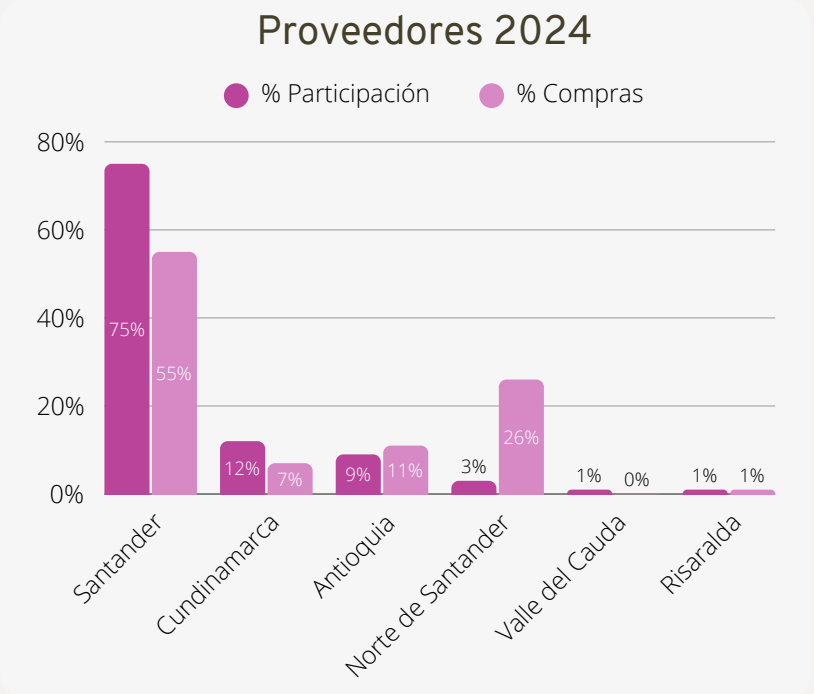
### Implementación de las actividades

- *Importancia*

Sueños es una empresa Santandereana que esta comprometida con el fortalecimiento de la empresa y el talento local, por esto es importante para nosotros contar con proveedores y talento en nuestra región, para fomentar el desarrollo económico.

- *Gestión*

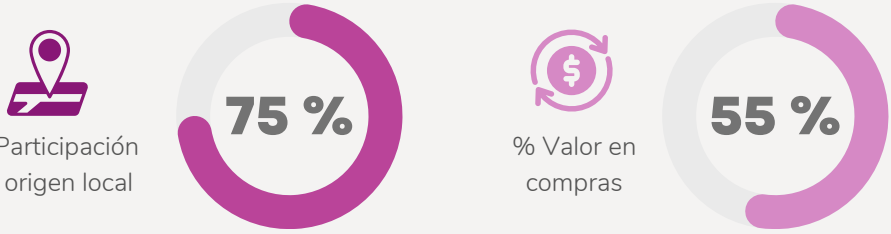
Damos prioridad a la adquisición de materiales y la contratación de servicios de empresas de origen local, por lo que el 75% de nuestros proveedores están ubicados en Santander, seguido de Cundinamarca y Antioquia con un 12% y 9% respectivamente.



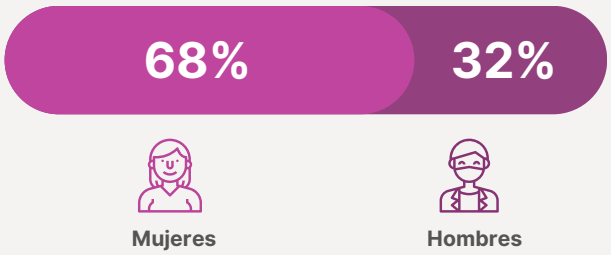
# Reporte por dimensiones

De igual forma la incidencia del valor de las compras en pesos colombianos de las empresas Santandereanas representan un 55% sobre el total de las compras anuales.

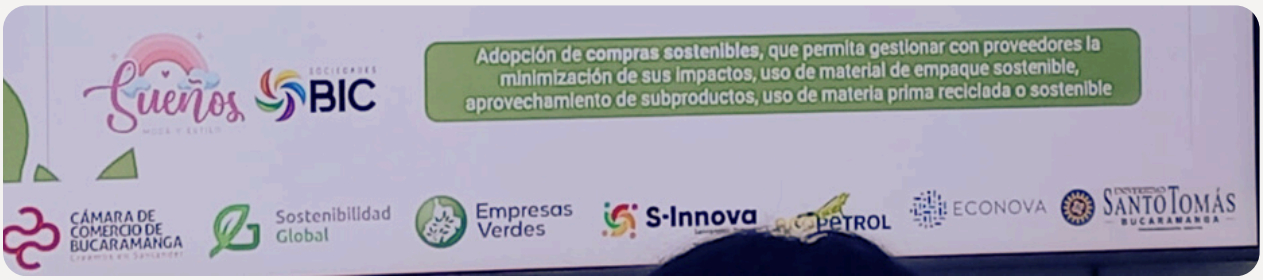
## Santander




Por otro lado, el 68% de nuestro equipo de trabajo está conformado por mujeres, cuya dedicación y talento han sido fundamentales en nuestra trayectoria en Sueños. Su habilidad manual, compromiso y trabajo en equipo garantizan la calidad y belleza de nuestros zapatos, demostrando así su papel esencial en el éxito de nuestra empresa.




Así mismo, realizamos la actualización del PR-SST-04 Procedimiento de selección, evaluación y reevaluación de proveedores, en el cual se incluyó dentro del Criterio Valor Agregado, características de normas equitativas, sociales y ambientales. En aras de construir relaciones comerciales con otras Sociedades BIC y Empresas verdes, realizamos una propuesta para la creación del Directorio de compras sostenibles a la Coordinación de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.



# Reporte por dimensiones

- *Medición*

La medición y seguimiento de la gestión de las variables de la dimensión de Modelo de Negocio se realizó con la herramienta de evaluación del estándar escogido, cuya evaluación cuantitativa la detallamos a continuación, con un porcentaje alcanzado del 83%:

| Modelo de Negocio | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Empresa Evaluada** | **Eje** | **Aspecto** | **Porcentaje Maximo** | **Porcentaje alcanzado** |
| Sueños Moda y Estilo S.A.S BIC | Modelo de Negocio | Se tienen definidos lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales. | 100% | 50% |
| | Modelo de Negocio | Su organización adquiere bienes, productos o contratan servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado | 100% | 100% |
| | Modelo de Negocio | En el proceso de abastecimiento/compra/adquisición, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías | 100% | 100% |
| | | **TOTAL PUNTAJE** | | **83%** |

- *Fortalezas*

- Contamos con excelentes empresas en nuestra región, con gran oferta de materiales e insumos.
- La participación de mujeres en cargos administrativos y directivos tiene mucha incidencia en la toma de decisiones para el futuro y sostenibilidad de la empresa.

- *Oportunidades de mejora*

- Fortalecer y construir alianzas comerciales con proveedores que implementen practicas equitativas y ambientales.

# Reporte por dimensiones

## 3.2 Gobierno corporativo

### Compromisos adquiridos

- Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.
- Divulgar ante los trabajadores los estados financieros de la sociedad.

## Implementación de las actividades

- *Importancia*

Divulgar nuestra misión es fundamental para fortalecer la conexión con nuestros grupos de interés, alineando expectativas y fomentando la confianza. De igual manera, compartir los estados financieros con nuestros colaboradores promueve la transparencia, el sentido de pertenencia y el compromiso con los objetivos de la empresa.

- *Gestión*

Seguimos divulgando nuestro propósito a nuestros grupos de interés incluyendo la Misión de la sociedad en la cinta de embalaje, en la pagina web, en la cartelera y en la firma de nuestras correos.




Por otro lado, como parte de la estrategia de transparencia se realizó la socialización de los estados financieros del 2023 a los colaboradores del área Administrativa y Operativa. Al conocer la situación financiera, el equipo puede comprender mejor los desafíos y oportunidades, lo que facilita una cultura organizacional basada en la confianza y la corresponsabilidad en el crecimiento sostenible del negocio.

# Reporte por dimensiones

- *Medición*

La medición  y seguimiento de la gestión de las variables de la dimensión de Gobierno Corporativo se realizó con la herramienta de evaluación del estándar escogido, cuya evaluación cuantitativa la detallamos a continuación, con un porcentaje alcanzado del 83%:

| Gobierno Corporativo | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Empresa Evaluada | Eje | Aspecto | Porcentaje Maximo | Porcentaje alcanzado |
| Sueños Moda y Estilo S.A.S BIC | Gobierno Corporativo | Su organización ha socializado y divulgado su misión, propósito superior o manifiesto con todos sus grupos de interés | 100% | 100% |
| Sueños Moda y Estilo S.A.S BIC | Gobierno Corporativo | Los estados financieros de la organización son presentados (divulgados) anualmente a todos sus empelados como parte de la estrategia de transparencia | 100% | 100% |
| TOTAL PUNTAJE | | | | 100% |

- *Fortalezas*

- Disponibilidad de diferentes medios  para comunicar nuestra Misión.
- Contamos con la información clara y sencilla de los estados financieros.

- *Oportunidades de mejora*

- Incluir  nuestra misión en la Hoja Membretada de la empresa.
- Fortalecer la divulgación pedagógica de la situación financiera.

# Reporte por dimensiones

3.3 Prácticas laborales

## Compromisos adquiridos

- Establecer una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

- Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.

- Crear opciones para que los trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones y ampliar los planes de salud y beneficios de bienestar de sus empleados y diseñan también estrategias de nutrición, salud mental y física, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y la privada de sus trabajadores.

## Implementación de las actividades

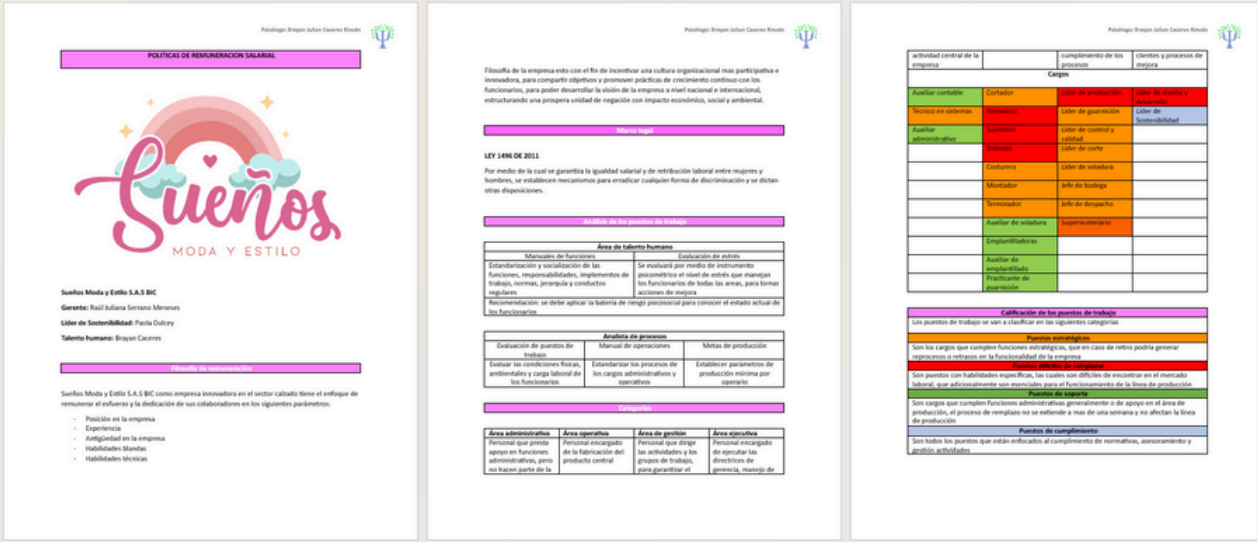
- *Importancia*

Gestionar estas variables es clave para el crecimiento sostenible de Sueños, ya que garantizar una remuneración equitativa fortalece el compromiso y la motivación del equipo, promoviendo un ambiente de trabajo justo. La inversión en capacitación y reorientación profesional no solo mejora el desempeño interno, sino que también genera valor social al apoyar la empleabilidad. Además, fomentar la participación en la sociedad y ampliar beneficios de bienestar contribuye al equilibrio entre la vida laboral y personal, fortaleciendo la lealtad de los empleados y la reputación corporativa

# Reporte por dimensiones

- *Gestión*

Durante el 2024 se trabajo en la construcción de una política de remuneración enfocado en los cargos y las funciones con diferencias justificables (antigüedad, experticia, nivel de estudios, entre otros). Dicho procedimiento fue estructurado con la ayuda del profesional de psicología, este primer borrador fue sometido a una revisión interna, y precisa algunos ajustes para que pueda ser aprobada.


POLITICAS DE REMUNERACION SALARIAL

Sueños MODA Y ESTILO

Sueños Moda y Estilo S.A.S BIC

Gerente: Raúl Juliana Serrano Meneses

Líder de Sostenibilidad: Paola Dulcey

Talento humano: Brayan Caceres

LEY 1496 DE 2011

Área de talento humano

Analista de procesos

Cargos

Calificación de los puestos de trabajo

Los puestos de trabajo se van a clasificar en las siguientes categorías

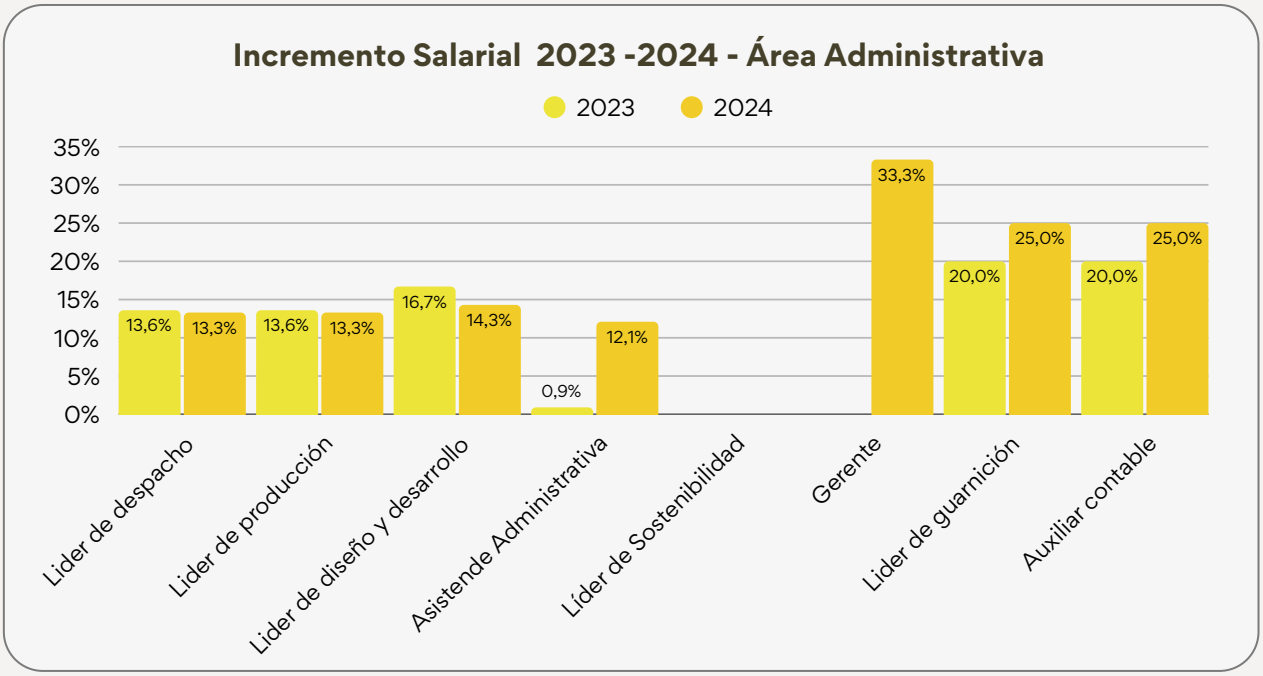
Puestos estratégicos

Puestos difíciles de cumplimiento

Puestos de soporte

Puestos de cumplimiento

Así mismo se realizó un ajuste salarial en el Área Administrativa, que se muestra en la siguiente gráfica.



# Reporte por dimensiones

Anualmente se realiza un aumento en el salario de nuestros colaboradores, teniendo como referencia el incremento del salario mínimo y otras consideraciones. El incremento salarial reflejado en la gráfica anterior del Area Administrativa muestra una distribución desigual entre los distintos cargos, lo que indica la ausencia de parámetros medibles en la toma de decisiones. Establecer una política salarial basada en desempeño, responsabilidad y contribución a la empresa podría garantizar mayor equidad dentro del equipo.




Respecto al aumento salarial del Área Operativa fue de un 10% de forma general en todos los Subprocesos, desde Corte, Guarnición, Soladura, Emplantillado, Revisión y empaque.

Por otro lado, se realizó la construcción y aprobación de un plan de carrera que incluye apoyo (subsidios) para aquellos colaboradores que están estudiando o desean iniciar su formación profesional.




Así mismo, es de nuestro interés poder brindar una desvinculación laboral asistida, por lo que se les acompañó a dos (2) colaboradores para gestionar el mecanismo de protección al cesante de la caja de compensación familiar Comfenalco.

También se le brindo una taller de orientación laboral a un familiar de una de nuestras colaboradoras en aras de ayudarle a definir su carrera profesional.

# Reporte por dimensiones

En cuanto al acceso de nuestros colaboradores a la participación en la sociedad, podemos resaltar que una de nuestras colaboradoras más destacadas ya cuenta con participación accionaria en la empresa, marcando un paso importante hacia un modelo más inclusivo y participativo.

Por otro lado, continuamos trabajando para otorgar bienestar, seguridad y cuidar la salud física y mental de nuestro equipo de trabajo, en el 2024 se realizaron las siguientes actividades.

## *Hábitos y estilo de vida Saludable*

Con el acompañamiento de un médico especialista en Medicina del Trabajo y Salud Ocupacional, llevamos a cabo una jornada de salud que incluyó charlas informativas, toma de tensión arterial, glucometría y orientación personalizada para cada colaborador.





## *Jornada de bienestar*

Durante dos días se realizaron sesiones de masaje en cuello y espalda, spa facial y talleres de automaquillaje, brindando espacios de relajación y autocuidado al equipo.





# Reporte por dimensiones

## *Día de la Madre*

Para conmemorar esta fecha especial, se hizo un reconocimiento a las mujeres que son madres, obsequiándoles una planta (cactus o suculenta) como símbolo de vida y gratitud.





## *Amor y Amistad*

Procuramos generar espacios que promuevan la integración y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales entre nuestros colaboradores. Estas actividades no solo fomentan un ambiente laboral más cercano y colaborativo, sino que también refuerzan los lazos de compañerismo, el respeto mutuo y el sentido de pertenencia dentro del equipo.








## *Apoyo psicosocial*

Con acompañamiento profesional se realizó la aplicación de la Batería de Riesgo Psicosocial, con lo que se realizó un refuerzo en liderazgo, resolución de conflictos, comunicación asertiva y talleres personales para disminuir los factores generadores de estrés.



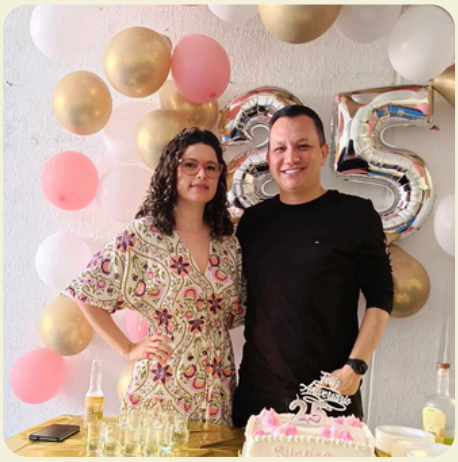


# Reporte por dimensiones

## *Aniversario y Fin de año*

El 7 de diciembre de 2024, Sueños celebró con orgullo su 25º aniversario, un hito que marca más de dos décadas de esfuerzo, crecimiento y trabajo en equipo. La conmemoración se llevó a cabo en las instalaciones de la fábrica, en un ambiente cargado de gratitud y alegría. Durante la jornada, se otorgaron reconocimientos especiales a los colaboradores, incluyendo diplomas, incentivos económicos y la tradicional ancheta, como muestra de agradecimiento por su compromiso y dedicación.




*25 años de historia y compromiso*







Fue un espacio emotivo para resaltar los valiosos aportes de cada miembro del equipo en la construcción de esta historia compartida, reafirmando nuestro propósito de seguir creciendo juntos hacia un futuro sostenible e inspirador.

# Reporte por dimensiones

## *Sistema de gestión Seguridad y Salud en El Trabajo (SG-SST)*

En el año 2024 ejecutamos + 24 actividades y capacitaciones enfocadas en la promoción y cuidado de la salud y seguridad de nuestro equipo Sueños.

















# Reporte por dimensiones

- *Medición*

La medición y seguimiento de la gestión de las variables de la dimensión de Prácticas Laborales se realizó con la herramienta de evaluación del estándar escogido, cuya evaluación cuantitativa la detallamos a continuación, con un porcentaje alcanzado del 88%:

| Prácticas Laborales | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Empresa Evaluada** | **Eje** | **Aspecto** | **Porcentaje Maximo** | **Porcentaje alcanzado** |
| Sueños Moda y Estilo S.A.S BIC | Prácticas Laborales | Existe y se aplica una política, directriz o procedimiento de remuneración y salarios de la organización que establece que, en condiciones de trabajo de igual valor o mismas funciones de los puestos de trabajo, mujeres y hombres reciban un pago igual. | 100% | 50% |
| | Prácticas Laborales | Su organización propende por la tendencia decreciente en el índice de segregación salarial tanto global como a nivel de cargos, con el fin de disminuir y cerrar la brecha salarial entre mujeres y | 100% | 50% |
| | Prácticas Laborales | De qué forma su organización proporciona a todos los trabajadores, en todas las etapas de su experiencia laboral, acceso al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje practico | 100% | 100% |
| | Prácticas Laborales | Se han establecido beneficios relacionados con subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores | 100% | 100% |
| | Prácticas Laborales | Su organización se asegura que cuando sea necesario, los trabajadores que se les haya dado por terminado su contrato de trabajo o despedidos, reciban ayuda para acceder a un empleo, formación y asesoramiento (reorientación profesional) | 100% | 100% |
| | Prácticas Laborales | Se han creado opciones para que sus trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones | 100% | 100% |
| | Prácticas Laborales | Su organización proporciona condiciones de trabajo que permitan conciliar la vida familiar y laboral, respetando las responsabilidades familiares de los trabajadores (equilibrio vida- | 100% | 100% |
| | Prácticas Laborales | El programa de conciliación y/o bienestar incluye beneficios como ampliación de los planes de salud, estrategias de nutrición y salud física (organizaciones saludables), y estrategias de salud mental | 100% | 100% |
| | | **TOTAL PUNTAJE** | | **88%** |

- *Fortalezas*

- Reconocemos que nuestro recurso más valioso son las personas.
- Proporcionamos estabilidad laboral a nuestros colaboradores.
- contamos con aliados estratégicos que nos ayudan a implementar estrategias de salud y bienestar para nuestros colaboradores.

# Reporte por dimensiones

- *Oportunidades de mejora*

- Formalizar la política de remuneración para determinar los aumentos salariales en el Área Administrativa.
- Socializar e implementar el plan carrera.
- Facilitar el acceso a un Taller de orientación laboral.
- Hacer nuevas alianzas con proveedores de salud y bienestar
- Realizar jornadas de salud y bienestar en la organización.

## 3.4 Prácticas ambientales

### Compromisos adquiridos

- Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes.

- Otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

## Implementación de las actividades

- *Importancia*

Implementar sistemas de iluminación eficientes y promover el uso de medios de transporte sostenibles, son acciones importantes que optimizan recursos y disminuyen costos, y también fortalecen el compromiso colectivo con el cuidado del planeta.

Además de los compromisos adquiridos también es importante para Sueños implementar paulatinamente otras practicas como las gestión y aprovechamiento de residuos, la medición de la huella de carbono y la participación en programas de Sostenibilidad y Economía Circular.

# Reporte por dimensiones

- *Gestión*

Culminamos la implementación de la iniciativa de iluminación eficiente, con el cambio de 20 lámparas planas LED alcanzando nuestro propósito de tener un sistema 100% de lámparas y focos LED en el área administrativa y de producción.






Respecto a incentivar a los trabajadores a utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles, en el año 2023 hicimos la entrega de una bicicleta a uno de nuestros colaboradores, en el año 2024 la bicicleta fue cedida para que otro colaborador la usara, sin embargo unos delincuentes hurtaron la bicicleta, por lo que durante ese año se suspendió la entrega de una nueva bicicleta como teníamos planeado.

- *Medición*

La medición y seguimiento de la gestión de las variables de la dimensión de Prácticas Ambientales se realizó con la herramienta de evaluación del estándar escogido, cuya evaluación cuantitativa la detallamos a continuación, con un porcentaje alcanzado del 75%:

| Prácticas Ambientales | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Empresa Evaluada** | **Eje** | **Aspecto** | **Porcentaje Maximo** | **Porcentaje alcanzado** |
| Sueños Moda y Estilo S.A.S BIC | Prácticas Ambientales | Se han realizado estudios de eficiencia energética y se han implementado iniciativas de iluminación eficiente | 100% | 100% |
| | Prácticas Ambientales | La oganziación tiene diseñado un programa de incentivos para los trabajadores que utilicen en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles. | 100% | 50% |
| | | TOTAL PUNTAJE | | 75% |

# Reporte por dimensiones

- *Fortalezas*

- Conocimiento de las nuevas tecnologías, para lograr una disminución del consumo energético.
- Disposición para facilitar el acceso a los colaboradores con bicicleta.

- *Oportunidades de mejora*

- Hacer mantenimiento preventivo del sistema de iluminación LED.
- Revisar alternativas para incentivar el uso de medios de transporte ambientalmente sostenibles.

## Otras practicas ambientales

### *Empresas Verdes 2024*

Participamos en el Programa de Empresas Verdes 2024 de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Objetivo: Redefinir los modelos de negocio de las empresas del departamento de Santander a través de la sostenibilidad, con el fin de generar un triple impacto: económico, ambiental y social, incrementando así su competitividad y productividad. Actividad desarrollada en convenio con la Universidad Santo Tomás.



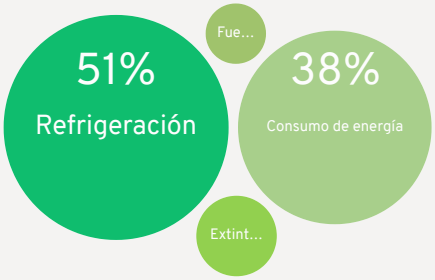
# Otras practicas ambientales

## *Asistencia Técnica*

Recibimos Asistencia Técnica en Economía Circular y Sostenibilidad en el marco de Colombia Productiva, patrimonio ejecutor del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT). Como resultado, realizamos por primera vez la medición de nuestra Huella de Carbono (alcance 1 y 2), con un resultado de 13.76 toneladas de $CO_2$ equivalente por año.




| Alcance | Actividad | Ton CO2eq/año | Aporte % |
|---|---|---|---|
| Alcance 1 | Fuentes fijas | 0,00 | 0,00 |
| | Fuentes móviles | 0,51 | 3,71 |
| | Refrigeración | 7,09 | 51,54 |
| | Extintores | 0,91 | 6,60 |
| **Subtotal Emisiones Alcance 1** | | 8,51 | 61,85 |
| Alcance 2 | Administrativo y producción | 5,25 | 38,15 |
| **Subtotal Emisiones Alcance 2** | | 5,25 | 38,15 |
| **Total, emisiones A1+A2** | | **13,76** | **100%** |




## *Programa ECO OC*

Participamos activamente en el Programa ECO OC de Offcorss, en alianza con la Fundación PUM enfocado en dos ejes clave: reciclaje y eficiencia energética.

o En reciclaje, reforzamos nuestro compromiso con la gestión de residuos a través de dos niveles de acción:

*1. Valorización y Reciclaje:*

- Reciclaje tradicional: Gestionamos residuos como papel, cartón, plástico y vidrio a través de la Fundación Reuso BGA.
- Botellas de Amor: Recopilamos plásticos flexibles que son transformados en madera plástica reciclada por la Fundación Botellas de Amor.

# Otras practicas ambientales

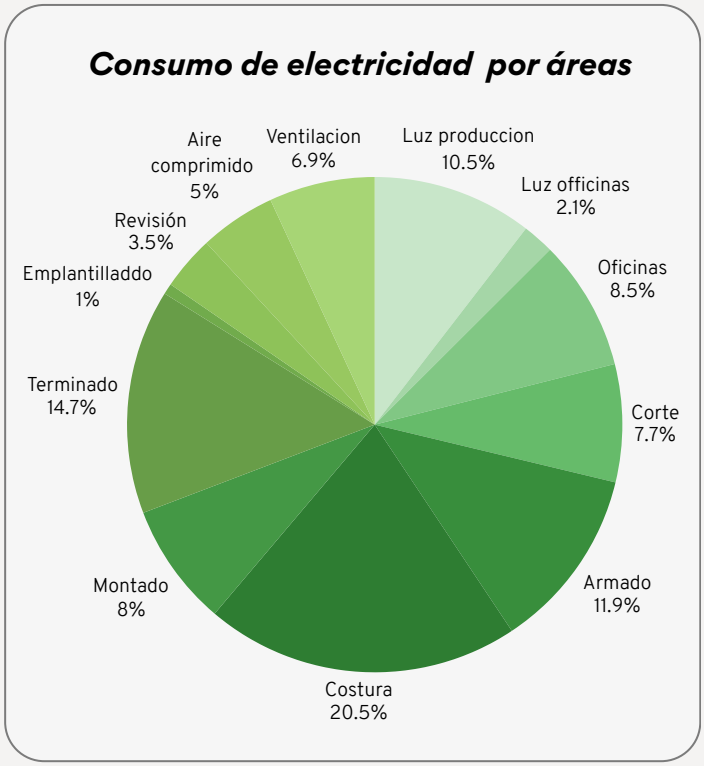
*2. Disposición Final:*

- Relleno sanitario: Los residuos sólidos urbanos, orgánicos y retales son gestionados por la Empresa Municipal de Aseo de Bucaramanga.
- Celdas de seguridad: Los residuos peligrosos, como latas de pegante y pimpinas, son dispuestos de forma segura mediante la empresa Edepsa, en celdas especializadas.

De acuerdo a las conclusiones del experto Frans de la Fundación PUM, la gestión actual de los residuos parece alineada con mejores practicas en Europa.

o En eficiencia energética, realizamos un balance de energía con el acompañamiento del experto Otto, de la fundación PUM quien nos visitó en las instalaciones de la fabrica, junto con él revisamos el consumo de cada una de las maquinas y equipos y establecimos acciones para reducir en un 7% el consumo energético.






La participación en estos espacios de formación estratégicos, han fortalecido nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua, medir por primera vez nuestra Huella de Carbono, y fortalecer prácticas clave como el reciclaje, la valorización de residuos y la eficiencia energética, demuestran que no solo hablamos de sostenibilidad, sino que actuamos con resultados concretos. Gracias a estas acciones, avanzamos hacia una operación más responsable, competitiva y consciente del entorno, contribuyendo de manera tangible al desarrollo sostenible.

# Reporte por dimensiones

3.5 Prácticas con la comunidad

## Compromisos adquiridos

- Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.

- Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

## Implementación de las actividades

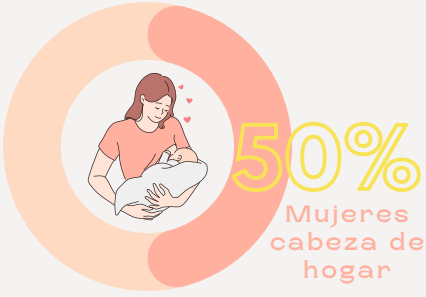
- *Importancia*

Gestionar estas variables es clave para generar un impacto positivo más allá de lo económico. Ofrecer oportunidades laborales a personas en situación de vulnerabilidad, contribuye a la inclusión y la reconstrucción del tejido social, mientras que fomentar el voluntariado y establecer alianzas con fundaciones fortalece nuestra conexión con la comunidad y promueve una cultura organizacional solidaria y empática.

- *Gestión*

En línea con nuestra política de elegibilidad laboral, durante 2024 vinculamos a una persona en situación de discapacidad de origen auditivo, promoviendo un entorno de trabajo accesible y respetuoso de la diversidad.

Así mismo, reafirmando nuestro compromiso con el apoyo a personas en situación de vulnerabilidad, al cierre del año contábamos con 12 mujeres cabeza de hogar dentro de nuestro equipo, representando el 50% del total de mujeres contratadas. Estas acciones reflejan nuestra convicción de generar un impacto social positivo a través del empleo digno y seguro.



# Reporte por dimensiones

## *Voluntariado*

Botellas de amor fundación

Seguimos fortaleciendo la iniciativa de llenar Botellas de Amor, cuya finalidad es transformar el problema de los residuos plástico en obra social, para beneficiar a personas y comunidades en situación de vulnerabilidad, a través de la donación de viviendas, parques infantiles, mobiliario escolar y urbano.

*Meta:* Construir una vivienda digna para un reciclador en Santander, a través de la recopilación de 300 toneladas de plástico en el centro de acopio de Industrias Lavco.



En el 2024 realizamos la entrega de 11,2 Kg de plástico flexible al centro de acopio autorizado en Santander, Industrias Lavco.









# Reporte por dimensiones

## *Donaciones*

Realizamos la donación de calzado a niñas pertenecientes a poblaciones en situación de vulnerabilidad, a través de alianzas con fundaciones como Fundación Jácome, Fundación Emprende Kids Colombia y Fundación Abrazo del Padre. En total, se entregaron 70 pares de zapatos, con un valor de $2.881.900, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar de la niñez y el apoyo a causas sociales.













DONAR ES AMAR

# Reporte por dimensiones

- *Medición*

La medición  y seguimiento de la gestión de las variables de la dimensión de Prácticas con la comunidad se realizó con la herramienta de evaluación del estándar escogido, cuya evaluación cuantitativa la detallamos a continuación, con un porcentaje alcanzado del 83%:

| Prácticas con la Comunidad | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Empresa Evaluada** | **Eje** | **Aspecto** | **Porcentaje Maximo** | **Porcentaje alcanzado** |
| Sueños Moda y Estilo S.A.S BIC | Prácticas con la Comundiad | Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.) | 100% | 100% |
| | Prácticas con la Comundiad | La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores | 100% | 50% |
| | Prácticas con la Comundiad | Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad | 100% | 100% |
| **TOTAL PUNTAJE** | | | | **83%** |

- *Fortalezas*

- Comunicación directa de nuestra responsabilidad social como empresa con los actores nacionales y locales.
- Contamos con aliados estratégicos que nos ayudan a realizar acciones que impacten socialmente.

- *Oportunidades de Mejora*

- Impulsar la iniciativa Botellas de Amor, fortaleciendo su implementación a través de jornadas de sensibilización y capacitación.
- Promover el bienestar de las niñas, mediante la donación de calzado cómodo, seguro y lleno de color, que no solo protege sus pasos, sino que también les brinda la alegría y confianza para jugar, soñar y avanzar con dignidad hacia un futuro mejor.

# 4. Objetivos de desarrollo sostenible

En nuestra organización estamos trabajando para contribuir con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

*Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.*

## 8.8 Derechos laborales universales y entornos de trabajo seguros:

En 2024 renovamos nuestra certificación de SA 8000:2014, que se basa en los acuerdos internacionales sobre las condiciones laborales, en la que mostramos nuestro compromiso con la responsabilidad social, con el trato justo a nuestros colaboradores, garantizando un espacio seguro de trabajo, conforme con los estándares globales.



# 4. Objetivos de desarrollo sostenible

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

*Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles*

## 12.5 Reducir sustancialmente la generación de residuos

Continuamos desarrollando actividades para reducir paulatinamente la generación de desechos, a través de la reutilización de los residuos de material sintético para la elaboración de adornos, participando de la iniciativa de Botellas de Amor y promoviendo el reciclaje.

# 5. Conclusión

El proceso de transición hacia un modelo de triple impacto, bajo el enfoque de Sociedad BIC, marca un hito en nuestra evolución como empresa comprometida con la sostenibilidad. Los resultados obtenidos en la evaluación con el estándar ISO 26000 que reflejan un **incremento del 4,5%** frente al año anterior, demuestran avances concretos en el cumplimiento de nuestros compromisos sociales, ambientales y económicos.

Esta transformación requiere un esfuerzo y compromiso constante, no obstante reafirmamos nuestra convicción de integrar principios responsables en toda la cadena de valor. Seguiremos trabajando con determinación para fortalecer nuestras prácticas BIC, mantener la certificación SA 8000:2014 y construir una cultura organizacional que contribuya al bienestar colectivo, el desarrollo sostenible y la generación de valor compartido.