INFORME DE GESTIÓN BIC

SUEÑOS MODA Y ESTILO S.A.S BIC

2024

SUEÑOS MODA Y ESTILO S.A.S. BIC
Nit. 900.557.530-8
Calle 15 No. 24 - 60 Tel: (+57) 60 7 687 93 47
Servicio al Cliente: 310 2235 775
asistentesuenos@hotmail.com
Bucaramanga - Colombia

www.suenoscalzado.com
SIGUENOS EN NUESTRAS REDES!
@suenos_calzado
@suenosmodayestilo

SUEÑOS MODA Y ESTILOS S.A.S BIC

NIT 900.557.530-8

ESTÁNDAR: NORMA ISO 26000

2023

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	**PÁG**
1.1 Objetivo del informe	3
1.2 Estándar utilizado para la presentación del informe	3
1.3 Observaciones generales	3
2. GENERALIDADES SUEÑOS	3
2.1 Nuestro Perfil	3
2.2 Estrategia	4
2.3 Ética, transparencia y cumplimiento legal	4
3. RESUMEN EJECUTIVO	5
3.1 Modelo de negocio	6
3.2 Gobierno corporativo	8
3.3 Prácticas laborales	11
4.5 Prácticas ambientales	17
3.5 Prácticas con la comunidad	19
4. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	24
CONCLUSIONES	25

INTRODUCCIÓN

1.1 Objetivo del informe

Comunicar públicamente a nuestras partes interesadas la implementación de las prácticas adoptadas como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo BIC durante el 2023, desde las dimensiones modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad y el plan de acción para seguir generando impacto económico, social y ambiental.

1.2 Estándar utilizado para la presentación del informe

El estándar seleccionado es la Norma ISO 26000, una guía internacional diseñada para integrar la responsabilidad social (RS) al desempeño organizacional. A partir de esta guía ICONTEC adaptó una caja de herramientas enfocada en las dimensiones de las Sociedades BIC, con la que se elaboró el diagnóstico.

1.3 Observaciones generales

Sueños Moda y estilo S.A.S BIC adquirió el compromiso de ser una sociedad de Beneficio e Interés Colectivo a partir del 11 de Noviembre de 2021.

2. GENERALIDADES DE SUEÑOS

2.1 Nuestro perfil:

Somos **Sueños Moda y Estilo S.A.S BIC**, especialistas en la fabricación y venta de calzado, bolsos y accesorios para niñas de 0 a 12 años. Somos desarrolladores de marca para empresas como Offcorss, Calzatodo, Polito, Croydon, entre otras a nivel Nacional.

De tipo societario: Sociedad por Acciones Simplificada, de acuerdo a nuestro registro en cámara de comercio somos una Pequeña empresa, con una única sede que es la fábrica de producción; contamos con 38 colaboradores y nuestras ventas netas son de $2.886.286.000 mas otros ingresos por valor de $13.412.000.

En nuestra cadena de suministro damos prioridad a empresas de la región, quienes nos proveen materiales textiles, sintéticos, suelas y demás insumos necesarios para la fabricación de calzado. Así mismo para garantizar la inexistencia de sustancias nocivas para la salud, sometemos a pruebas de laboratorio los materiales primarios que componen el producto y que tienen contacto con el pie.

Contamos con una línea de producción conformada por áreas de trabajo de corte, guarnición, terminado, emplantillado, revisión y empaque. Todas encaminadas a la elaboración de un producto de alta calidad y confort, el cual es enviado a nuestros clientes comerciales, quienes en sus tiendas lo ponen a disposición del consumidor.

2.2 Estrategia: Nuestro **horizonte estratégico** está definido así:

- *Nuestra Misión* es esforzarnos continuamente para producir el mejor calzado y accesorios para el mercado infantil, integrados con un apasionado equipo humano, técnico y los mejores proveedores; contribuyendo a un modelo económico sostenible.
- *Nuestra Visión* es ser industria modelo en la fabricación de prestigiosas marcas infantiles a nivel nacional e internacional, estructurando una próspera unidad de negocio con impacto económico, social y ambiental.

Promovemos los siguientes **valores**, que son parte fundamental de nuestra organización:

- *Responsabilidad:* Hacemos seguimiento al cumplimiento de todos los procesos de la organización orientados a satisfacer a nuestro cliente interno y externo. Nos esforzamos en trabajar con sentido social para la construcción de un mejor país.
- *Compromiso:* Creemos y estamos identificados con las metas y valores de la organización, contamos con la capacidad, actuamos con voluntad y esfuerzo para cumplir los objetivos en beneficio de la organización.
- *Creatividad:* Innovamos constantemente en nuestros productos y procesos.
- *Servicio:* Actuamos orientados a satisfacer la necesidad del cliente prestando un servicio con calidad, eficiencia y oportunidad. Para nuestra organización, el dinero no debe ser el objetivo, debe ser la consecuencia del trabajo bien hecho para el consumidor.
- *Desarrollo:* La empresa fortalece las habilidades y destrezas, que favorecen el manejo eficiente y eficaz de los recursos, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa.

"Somos una empresa apasionada en el universo de moda infantil para niñas y para ellas y sus familias creamos productos de alta calidad, con el mejor diseño, confort y exclusividad".

2.3 Ética, transparencia y cumplimiento legal

En Sueños garantizamos el cumplimiento de estas variables desde la perspectiva del sistema de seguridad y salud en el trabajo y el cumplimiento de la legislación actual vigente.

El comportamiento ético que tiene Sueños se basa en la responsabilidad, el compromiso, la honestidad, la lealtad que son declarados a los colaboradores en la inducción y soportados en el reglamento interno de trabajo.

Somos transparentes al comunicar nuestro propósito, el origen de nuestros recursos, nuestros clientes comerciales, entre otros, esta información está disponible en nuestras instalaciones y en la página web **www.suenoscalzado.com**.

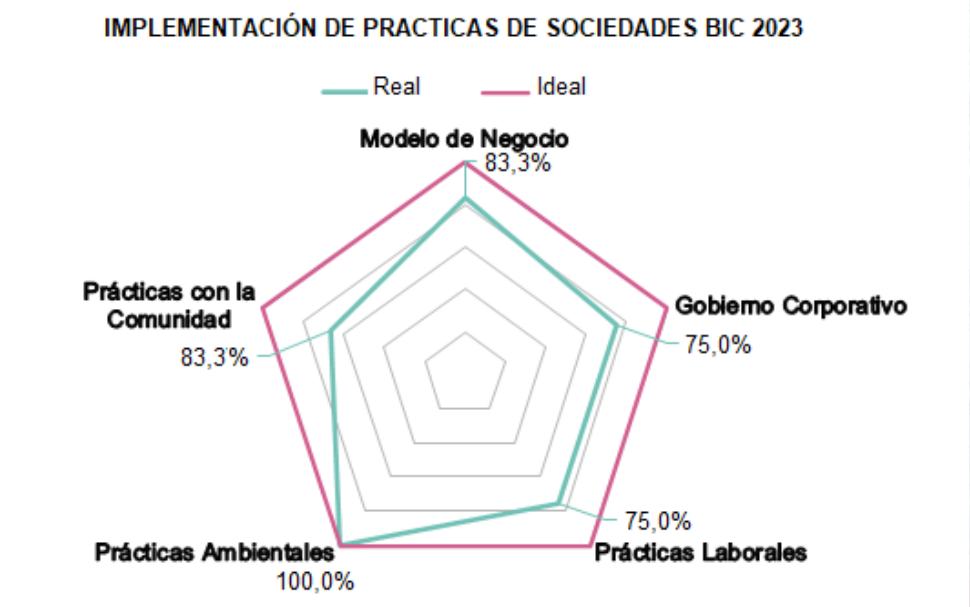
3. RESUMEN EJECUTIVO

REPORTE POR DIMENSIONES



Teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la Guía ISO 26000 alineados con las dimensiones BIC, se presentan los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación por cada dimensión correspondiente al **2023**:

Resultados cuantitativos Sueños Moda y Estilo S.A.S BIC			
Dimensión	**Valor Real**	**Valor maximo**	**%**
Modelo de Negocio	83%	100%	**83,3%**
Gobierno Corporativo	75%	100%	**75,0%**
Prácticas Laborales	75%	100%	**75,0%**
Prácticas Ambientales	100%	100%	**100,0%**
Prácticas con la Comunidad	83%	100%	**83,3%**
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN			**81,6%**



A continuación, presentamos las dimensiones de las Sociedades BIC, junto con las prácticas que ahora hacen parte de nuestro objeto social, su implementación en el 2023 y/o su plan de acción.

3.1 Modelo de negocio



- **Compromisos adquiridos**
  - *Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.*
  - *Dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.*

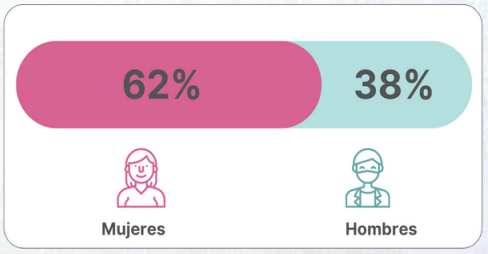
- **Implementación de las actividades**

En cuanto a las actividades del modelo de negocio la evaluación cuantitativa la detallamos a continuación, con un porcentaje alcanzado del 83%:

Modelo de Negocio				
Empresa Evaluada	**Eje**	**Aspecto**	**Porcentaje Maximo**	**Porcentaje alcanzado**
Sueños Moda y Estilo S.A.S BIC	Modelo de Negocio	Se tienen definidos lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales.	100%	50%
	Modelo de Negocio	Su organización adquiere bienes, productos o contratan servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado	100%	100%
	Modelo de Negocio	En el proceso de abastecimiento/compra/adquisición, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías	100%	100%
TOTAL PUNTAJE				**83%**

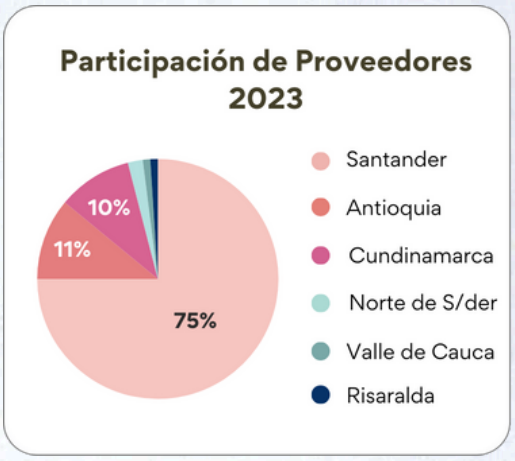
- ***Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías*.**

Durante los años de experiencia de Sueños la vinculación laboral de las mujeres ha sido clave, se ha detectado que las mujeres son muy laboriosas, tienen un talento especial en sus manos para que los zapatos sean hermosos para el cliente, son empoderadas, comprometidas y trabajan en equipo, lo que se evidencia en que alrededor del **62%** de nuestro equipo de trabajo está conformado por ellas.



Una fortaleza es que la participación de mujeres en cargos administrativos y directivos tiene mucha incidencia en la toma de decisiones para el futuro y sostenibilidad de la empresa, por eso creemos que las mujeres son parte fundamental del corazón de Sueños.

Esta variable también la gestionamos con la adquisición de materiales y la contratación de servicios de empresas de origen local, es fundamental para nosotros contar con aliados estratégicos de la región y de empresa nacional; por lo que el 75% de nuestros proveedores están ubicados en Santander, seguido de Antioquia y Cundinamarca con un 11% y 10% respectivamente.



La medición de la gestión de las variables se realizó con la herramienta de evaluación del estándar escogido y el seguimiento se hará anualmente usando el estándar.

La fortaleza en esta variable es que contamos con excelentes empresas en nuestra región, con gran oferta de materiales e insumos.

- ***Dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales***.

Es importante que nuestros proveedores tengan buenas prácticas equitativas y ambientales, debido a que fortalece la oferta de nuestro producto en aras de ser amigable con el medio ambiente, generando un entorno de bienestar con el consumidor.

Esta variable la gestionamos comunicando a nuestros proveedores que somos una sociedad BIC y que buscamos materias primas más amigables con el medio ambiente, de hecho uno de ellos se convirtió en Sociedad BIC en el 2023 el Grupo Kopelle.

La medición de la gestión de la variable se realizó con la herramienta de evaluación del estándar escogido y el seguimiento se hará anualmente usando el estándar.

Nuestra fortaleza en esta variable es que tenemos una muy buena relación con la proveeduría, adicionalmente el compromiso y respaldo que genera trabajar con las mejores marcas del país.

Como oportunidades de mejora tenemos previsto para el primer semestre de 2024 actualizar el PR-SST-04 Procedimiento de selección, evaluación y reevaluación de proveedores, en el cual se incluya dentro del Criterio Valor Agregado, características de normas equitativas, sociales y ambientales y realizar acercamientos con las empresas que actualmente son Sociedades BIC en aras de construir relaciones comerciales.

- **Plan de acción**

Acción	Periodo de implementación	Seguimiento	Recursos	Responsable
Actualizar el PR-SST-04 Procedimiento de selección, evaluación y reevaluación de proveedores.	Primer semestre 2024	# Criterio actualizado	PR-SST-04 Procedimiento	Analista de Procesos y Mejoramiento
Construir relaciones comerciales con empresas que sean Sociedades BIC	Segundo semestre 2024	#Proveedores Empresas BIC/ # total Empresas BIC	Cotizaciones condiciones comerciales	Analista de Procesos y Mejoramiento Jefe de Compras

3.2 Gobierno corporativo

- **Compromisos adquiridos**
  - *Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa*.
  - *Divulgar ante los trabajadores los estados financieros de la sociedad.*
- **Implementación de las actividades**

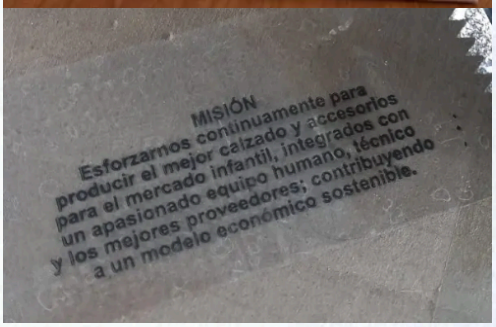
En cuanto a las actividades del gobierno corporativo la evaluación cuantitativa la detallamos a continuación, con un porcentaje alcanzado del 75%:

Gobierno Corporativo				
Empresa Evaluada	**Eje**	**Aspecto**	**Porcentaje Maximo**	**Porcentaje alcanzado**
Sueños Moda y Estilo S.A.S BIC	Gobierno Corporativo	Su organización ha socializado y divulgado su misión, propósito superior o manifiesto con todos sus grupos de interés	100%	100%
Sueños Moda y Estilo S.A.S BIC	Gobierno Corporativo	Los estados financieros de la organización son presentados (divulgados) anualmente a todos sus empelados como parte de la estrategia de transparencia	100%	50%
TOTAL PUNTAJE				**75%**

- ***Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa***.

Nuestra Misión es ***esforzarnos continuamente para producir el mejor calzado y accesorios para el mercado infantil, integrados con un apasionado equipo humano, técnico y los mejores proveedores; contribuyendo a un modelo económico sostenible*** y es muy valioso para nosotros divulgar nuestro propósito a nuestros grupos de interés.





Por lo que esta variable la gestionamos incluyendo la Misión de la sociedad en el diseño del calendario 2023, el cual fue entregado a nuestros clientes, así mismo se realizó un nuevo diseño en la cinta de embalaje de nuestras cajas en el cual se incluyó también nuestra Misión.

La medición de la gestión de la variable se realizó con la herramienta de evaluación del estándar escogido y el seguimiento se hará anualmente usando el estándar.

Como fortaleza contamos con muchos medios por los cuales podemos comunicar nuestra Misión.

Como oportunidad de mejora pretendemos seguir comunicando nuestra misión a través de la cinta de embalaje de nuestro calzado y otros medios.

- **Plan de acción**

Acción	Periodo de implementación	Seguimiento	Recursos	Responsable
Comunicar nuestra misión en cinta de embalaje y otros medios	Primer y segundo semestre 2024	#unidades con diseño	Costo de la cinta con nuevo diseño	Analista de procesos y mejoramiento

- ***Divulgar ante los trabajadores los estados financieros de la sociedad.***

Es relevante que nuestros colaboradores conozcan la situación financiera de la empresa y con ello el valor que tiene hacer uso eficiente de los recursos.









Por lo que esta variable la gestionamos socializando los estados financieros del año 2022 a los colaboradores del Área Administrativa, lo cual fue realizado por el Gerente como parte de la estrategia de transparencia, haciendo énfasis en la trascendencia del ahorro de energía y materiales.

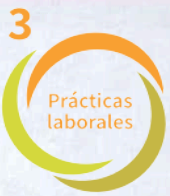
La medición de la gestión de la variable se realizó con la herramienta de evaluación del estándar escogido y el seguimiento se hará anualmente usando el estándar.

Como fortaleza en esta variable contamos con la información clara y sencilla de los estados financieros para poder divulgarlos y la oportunidad de mejora es llevar a cabo la divulgación de los Estados financieros con el Área Operativa.

- **Plan de acción**

Acción	Periodo de implementación	Seguimiento	Recursos	Responsable
Divulgar los Estados Financieros con el Área Operativa.	Segundo semestre 2024	DIvulgación ejecutada/ Divulgación Programada	Estados Financieros 2023 Pieza gráfica	Gerente

3.3 Prácticas laborales



- **Compromisos adquiridos**
    - *Establecer una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.*
    - *Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.*
    - *Crear opciones para que los trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones y ampliar los planes de salud y beneficios de bienestar de sus empleados y diseñan también estrategias de nutrición, salud mental y física, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y la privada de sus trabajadores.*

- **Implementación de las actividades**

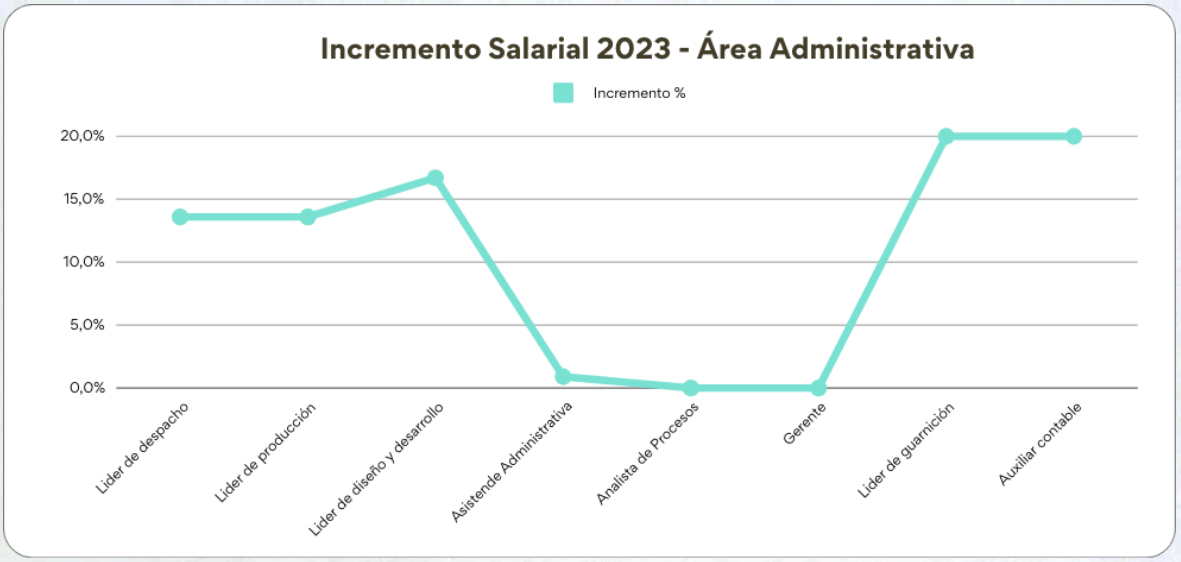
En cuanto a las actividades de las prácticas laborales la evaluación cuantitativa la detallamos a continuación, con un porcentaje alcanzado del 75%:

Prácticas Laborales				
Empresa Evaluada	**Eje**	**Aspecto**	**Porcentaje Maximo**	**Porcentaje alcanzado**
Sueños Moda y Estilo S.A.S BIC	Prácticas Laborales	Existe y se aplica una política, directriz o procedimiento de remuneración y salarios de la organización que establece que, en condiciones de trabajo de igual valor o mismas funciones de los puestos de trabajo, mujeres y hombres reciban un pago igual.	100%	50%
	Prácticas Laborales	Su organización propende por la tendencia decreciente en el índice de segregación salarial tanto global como a nivel de cargos, con el fin de disminuir y cerrar la brecha salarial entre mujeres y	100%	50%
	Prácticas Laborales	De qué forma su organización proporciona a todos los trabajadores, en todas las etapas de su experiencia laboral, acceso al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje practico	100%	100%
	Prácticas Laborales	Se han establecido beneficios relacionados con subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores	100%	50%
	Prácticas Laborales	Su organización se asegura que cuando sea necesario, los trabajadores que se les haya dado por terminado su contrato de trabajo o despedidos, reciban ayuda para acceder a un empleo, formación y asesoramiento (reorientación profesional)	100%	100%
	Prácticas Laborales	Se han creado opciones para que sus trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones	100%	100%
	Prácticas Laborales	Su organización proporciona condiciones de trabajo que permitan conciliar la vida familiar y laboral, respetando las responsabilidades familiares de los trabajadores (equilibrio vida-	100%	50%
	Prácticas Laborales	El programa de conciliación y/o bienestar incluye beneficios como ampliación de los planes de salud, estrategias de nutrición y salud física (organizaciones saludables), y estrategias de salud mental	100%	100%
TOTAL PUNTAJE				**75%**

- ***Establecer una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.***

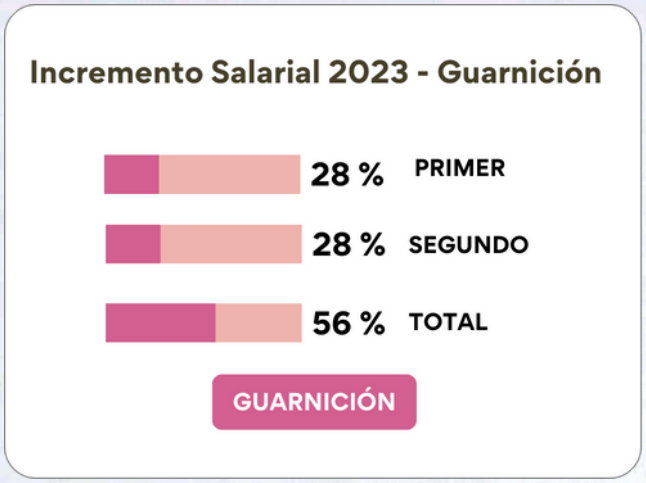
Es importante para Sueños que sus colaboradores sean bien remunerados de acuerdo a sus funciones, es por ello que se actualizaron y/o crearon **20 manuales** de funciones de cargos administrativos y operativos. Los cuales están sirviendo como base para la construcción de una política o procedimiento de remuneración salarial de acuerdo a los cargos y las funciones con diferencias justificables teniendo en cuenta antigüedad, experticia, nivel de estudios, entre otros.

Así mismo se realizó un ajuste salarial en el Área Administrativa, que se muestra en la siguiente gráfica:



En el año 2023 se realizó un Estudio de Tiempos en la línea de producción de la fábrica, con el ánimo de actualizar las capacidades y tiempos de producción, además del costo de la mano de obra directa. Es así que se hizo un incremento del 15% para toda el Área Operativa.





Por otro lado, específicamente al área de GUARNICIÓN, que está compuesta por Costura y Armado, se le realizaron dos incrementos durante el año, cada uno del 28%, es decir un 56% en total.

La medición de la gestión de la variable se realizó con la herramienta de evaluación del estándar escogido y el seguimiento se hará anualmente usando el estándar.

La fortaleza en esta variable es que reconocemos que nuestro recurso más valioso son las personas y proporcionarles una remuneración justa con todos los beneficios de ley y mucho más es nuestro compromiso constante. Por lo que seguimos avanzando, como oportunidad de mejora continuaremos en la construcción de una política o procedimiento de remuneración salarial para formalizar los aumentos salariales en el Área Administrativa.

- **Plan de acción**

Acción	Periodo de implementación	Seguimiento	Recursos	Responsable
Elaborar una política o procedimiento de remuneración salarial de acuerdo a los cargos y las funciones del Área Administrativa.	Segundo semestre 2024	Política o procedimiento Terminado	Manuales de Funciones Nómina actual Sondeo de salarios del mercado	Área Administrativa

- ***Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.***

Estamos interesados en que nuestros colaboradores accedan a formación y puedan fortalecer sus conocimientos y reforzar sus competencias, tanto en el área administrativa como en el área productiva. Esta variable la estamos gestionando a través de la construcción de un plan de carrera

que incluye apoyo (subsidios) para aquellos colaboradores que están estudiando o desean iniciar su formación profesional, el documento está en proceso de aprobación y formalización; lo que significa que es una oportunidad de mejora.

Esta variable también la gestionamos con la reorientación profesional, es decir en el evento en que un colaborador termine su vinculación laboral, de igual modo es de nuestro interés poder brindar una desvinculación laboral asistida; por lo que se elaboró un programa de reorientación profesional propio de la organización, que fue ejecutado por el psicólogo de Bienestar, en el cual se dio atención a **2 colaboradoras** que llegaron hasta la etapa *3. Manejo de plataforma de empleabilidad y 4. Capacitación en entrevistas laborales* del programa y fueron contratadas por una empresa.

La medición de la gestión de la variable se realizó con la herramienta de evaluación del estándar escogido y el seguimiento se hará anualmente usando el estándar.

La fortaleza en esta variable es que proporcionamos estabilidad laboral a nuestros colaboradores, además, como oportunidad de mejora se comunicará a los colaboradores el mecanismo de protección al cesante de la caja de compensación familiar, en caso de una desvinculación laboral.

- **Plan de acción**

Acción	Periodo de implementación	Seguimiento	Recursos	Responsable
Construcción y aprobación de un plan de carrera.	Segundo semestre 2024	Plan carrera aprobado	Presupuesto (subsidio)	Área administrativa
Facilitar el acceso a un Taller de orientación laboral.	Primer semestre 2024	# personas en taller/ # total de personas desvinculadas	Caja de Compensación familiar	Área administrativa.

- ***Crear opciones para que los trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones y ampliar los planes de salud y beneficios de bienestar de sus empleados y diseñar también estrategias de nutrición, salud mental y física, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y la privada de sus trabajadores***.

Cada uno de nuestros colaboradores es un miembro importante dentro de la familia Sueños Moda y Estilo S.A.S BIC, es por esto que para gestionar esta variable brindamos a nuestros colaboradores el acceso a tener participación en la sociedad. Es así que una de las colaboradoras más destacadas, ya tiene participación accionaria en la Sociedad.



Por otro lado, con el fin de otorgar bienestar y cuidar la salud de nuestro equipo de trabajo, se diseñó un programa de bienestar laboral, fundamentado en las expectativas y necesidades de los colaboradores. Teniendo en cuenta una encuesta de perfilamiento se le entregó a cada colaborador un obsequio de cumpleaños con base en sus gustos, a lo que se destinó un presupuesto de $1,360,000 pesos.

Así mismo se realizaron actividades de celebración del día de la mujer y del hombre.





Seguimos gestionando esta variable promoviendo un estilo de vida saludable en nuestro equipo de trabajo y realizando actividades como las jornadas de salud y atención psicológica. Es así que en alianza con la Universidad Uniminuto se realizaron exámenes de sangre y orina para conocer el estado de salud de los colaboradores respecto a la manipulación de sustancias químicas.



SUEÑOS MODA Y ESTILO S.A.S. BIC
Nit. 900.557.530-8
Calle 15 No. 24 - 60 Tel: (+57) 60 7 687 93 47
Servicio al Cliente: 310 2235 775
asistentesuenos@hotmail.com
Bucaramanga - Colombia
www.suenoscalzado.com
SIGUENOS EN NUESTRAS REDES!
@suenos_calzado
@suenosmodayestilo



Así mismo hicimos una alianza en abril de 2023 con Seguros Bolívar en la que realizaron un diagnóstico de salud y bienestar a nuestros colaboradores, basado en tres ejes: Alimentación, Actividad física y Estrés/Sueño, a partir del cual se desarrollaron actividades como una charla alimentación y actividad física.

Por otro lado, como estrategia de salud mental Sueños tuvo a disposición de los colaboradores a través del profesional de psicología de Bienestar, el beneficio de Atención Psicológica, el cual fue solicitado por **5 colaboradores** con un total de **17 sesiones.**

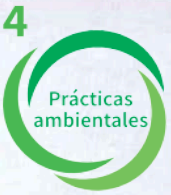
La medición de la gestión de la variable se realizó con la herramienta de evaluación del estándar escogido y el seguimiento se hará anualmente usando el estándar.

Como fortaleza en esta variable contamos con aliados estratégicos que nos ayudan a implementar estrategias de salud y bienestar para nuestros colaboradores y como oportunidad de mejora buscaremos nuevos aliados para continuar realizando estas jornadas.

- **Plan de acción**

Acción	Periodo de implementación	Seguimiento	Recursos	Responsable
Hacer nuevas alianzas con proveedores de salud y bienestar	Primer y segundo semestre 2024	# nuevos aliados/ Total Aliados	Caja de compensación ARL	Gestor del SG-SST Área administrativa
Realizar jornadas de la salud y bienestar en la organización.	Primer y segundo semestre 2024	# actividades ejecutadas/#actividades programadas Cantidad de asistentes	Costo del servicio Alianzas con entidades	Gestor del SG-SST Área administrativa

3.4 Prácticas ambientales



- **Compromisos adquiridos**

  - *Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes.*
  - *Otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.*

- **Implementación de las actividades**

En cuanto a las actividades de las prácticas ambientales la evaluación cuantitativa la detallamos a continuación, con un porcentaje alcanzado del 100%:

Prácticas Ambientales				
Empresa Evaluada	**Eje**	**Aspecto**	**Porcentaje Maximo**	**Porcentaje alcanzado**
Sueños Moda y Estilo S.A.S BIC	Prácticas Ambientales	Su organización tiene identificadas fuentes de energías renovables y posee un cronograma de adopción e implementación gradual de estas en su operación	100%	100%
	Prácticas Ambientales	Se han realizado estudios de eficiencia energética y se han implementado iniciativas de iluminación eficiente	100%	100%
	Prácticas Ambientales	La oganziación tiene diseñado un programa de incentivos para los trabajadores que utilicen en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.	100%	100%
TOTAL PUNTAJE				**100%**

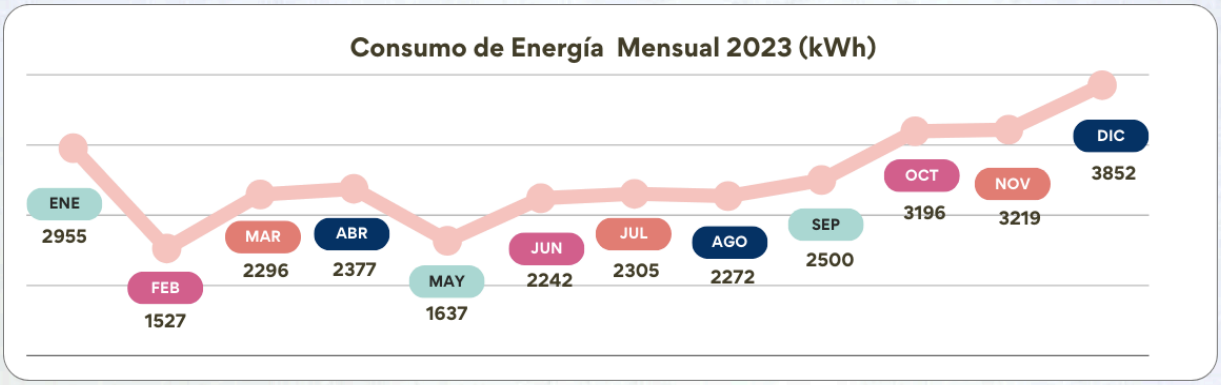
- ***Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes***



Es fundamental disminuir el consumo energético en la fábrica y aportar al cuidado del medio ambiente, es por esto que para gestionar esta variable, continuamos con el proceso de renovación a sistemas de iluminación energéticamente eficientes, con el propósito de tener un sistema 100% de lámparas y focos LED en el área administrativa y de producción. Es así que durante el año 2023 se cambiaron 10 luminarias, alcanzando un **23%** del sistema.

Nuestra fortaleza es el conocimiento de las nuevas tecnologías, para lograr una disminución del consumo energético y como oportunidad de mejora nos proponemos cambiar la totalidad de lámparas y alcanzar el 100% con iluminación LED el año 2024.

Por otro lado, también hemos motivado a los colaboradores para que desconecten las máquinas y equipos cuando no estén en uso y de igual forma apaguen luces y ventiladores en los descansos. Realizamos una recolección de información para analizar el comportamiento del consumo energético mensual durante el año con un promedio mensual de 2.532 en 2023 comparado con 2.558 Kwh en 2022.



Es de acotar que la disminución de consumo no se ha hecho evidente, por lo que es de nuestro interés, poder implementar alternativas que generen un mayor impacto en la disminución del consumo de energía.

- ***Otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.***



Siguiendo con el cuidado del medio ambiente, esta variable también la gestionamos al incluir en el plan de incentivos un ítem por uso de transporte ambientalmente sostenible y adicionalmente realizamos una encuesta de caracterización y un concurso en el cual se hizo entrega de una bicicleta a un colaborador para motivar el uso de ese tipo de medios de transporte.

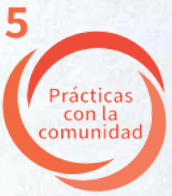
La medición de la gestión de la variable se realizó con la herramienta de evaluación del estándar escogido y el seguimiento se hará anualmente usando el estándar.

Como oportunidad de mejora se pretende sortear nuevamente una bicicleta para aquellos colaboradores que muestren interés por utilizar este medio de transporte para movilizarse a la fábrica.

- **Plan de acción**

Acción	Periodo de implementación	Seguimiento	Recursos	Responsable
Cambiar el total de luminarias por LED	Primer semestre 2024	#Luminarias LED/#total de Luminarias	Costo de Luminarias e instalación	Gerente Supernumerario
Entregar una bicicleta a un colaborador	Segundo semestre 2024	# Bicicleta entregada	Costo de bicicleta	Gerente Analista de Procesos y Mejoramiento

3.5 Prácticas con la comunidad



- **Compromisos adquiridos**
  - *Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.*
  - *Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.*

- **Implementación de las actividades**

En cuanto a las actividades de las prácticas con la comunidad la evaluación cuantitativa la detallamos a continuación, con un porcentaje alcanzado del 83%:

Prácticas con la Comunidad				
Empresa Evaluada	**Eje**	**Aspecto**	**Porcentaje Maximo**	**Porcentaje alcanzado**
Sueños Moda y Estilo S.A.S BIC	Prácticas con la Comundiad	Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)	100%	100%
	Prácticas con la Comundiad	La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores	100%	50%
	Prácticas con la Comundiad	Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad	100%	100%
TOTAL PUNTAJE				**83%**

- ***Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.***

Es importante para Sueños dar opciones de trabajo a personas en situación de vulnerabilidad, es así que para gestionar esta variable, realizamos un acercamiento con la Cámara de Comercio de Bucaramanga para capacitar en Armado de piezas de cuero y otros materiales afines, en la que a partir de la gestión de Sueños se inscribieron 10 personas al curso.





Así mismo es de gran valor generar empleo y apoyar la incorporación laboral de mujeres cabeza de hogar de Bucaramanga y su Área Metropolitana, por lo que a diciembre de 2023 contábamos con 11 mujeres cabeza de hogar contratadas, lo que corresponde a un ***42%*** *del total de mujeres en nuestro equipo.*

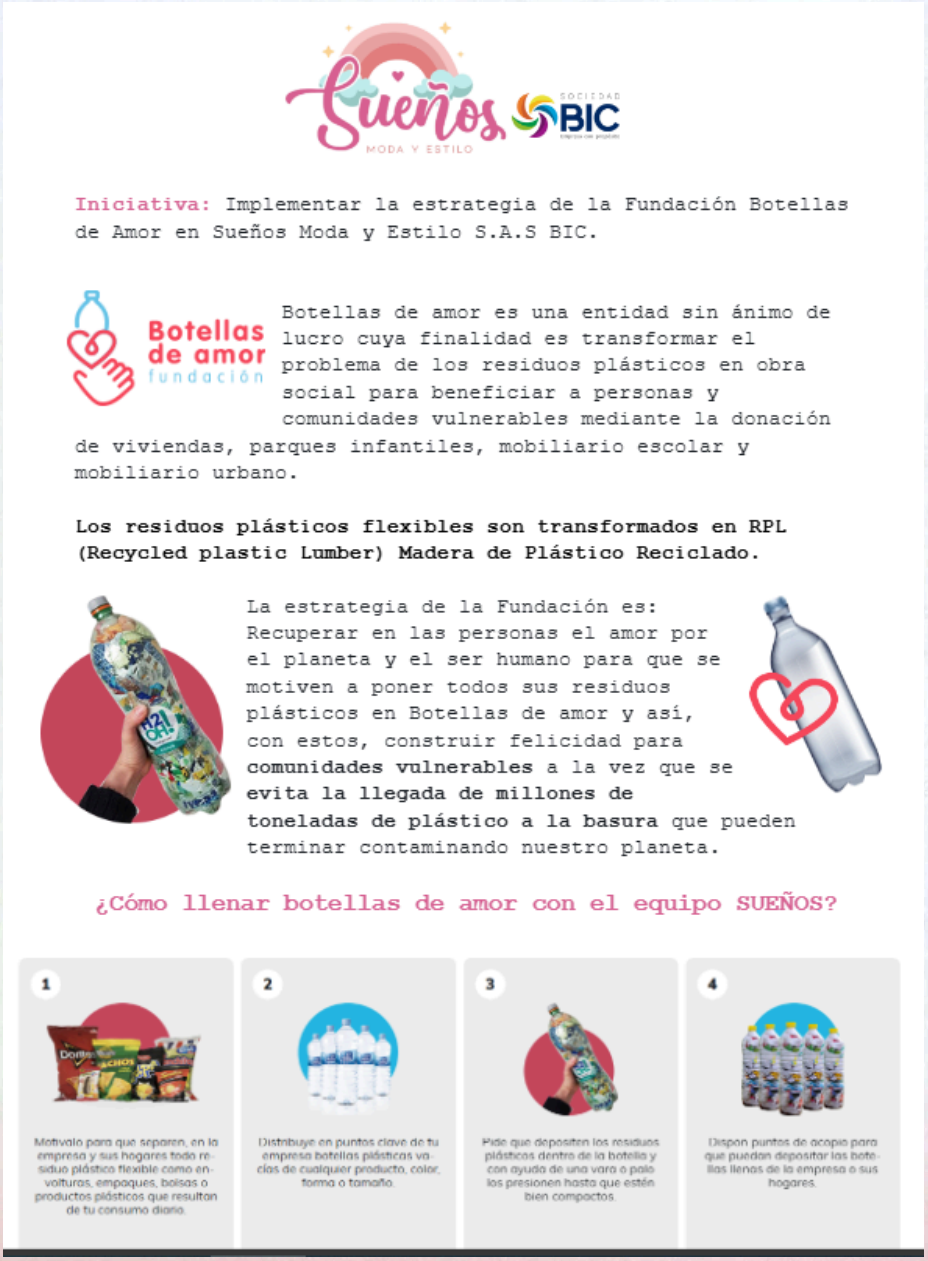
La medición de la gestión de la variable se realizó con la herramienta de evaluación del estándar escogido y el seguimiento se hará anualmente usando el estándar. Nuestra fortaleza son las buenas relaciones que tenemos con la Cámara de Comercio y el compromiso que tiene con el fortalecimiento del talento empresarial, además de nuestro compromiso por dar prioridad a las mujeres cuyas manos laboriosas realizan con amor sus tareas y como oportunidad de mejora seguiremos incorporando a nuestro equipo de trabajo mujeres cabeza de hogar.

- **Plan de acción**

Acción	Periodo de implementación	Seguimiento	Recursos	Responsable
Contratar a las mujeres cabeza de hogar.	Primer y Segundo semestre 2024	#mujeres CH contratadas/ # Total mujeres contratadas	Remuneración	Área Administrativa

- ***Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.***

Como parte del compromiso de Sueños con el medio ambiente, es importante motivar iniciativas de voluntariado, es así que para gestionar esta variable, nos sumamos a la iniciativa de Botellas de Amor, promoviendo que nuestros colaboradores llenen Botellas con plástico de un solo uso y sean entregadas a Industrias LAVCO, para ser donadas a la asociación ASOREFLOR con el fin de convertirlas en una vivienda digna para un reciclador.



Iniciativa: Implementar la estrategia de la Fundación Botellas de Amor en Sueños Moda y Estilo S.A.S BIC.

Botellas de amor fundación

Botellas de amor es una entidad sin ánimo de lucro cuya finalidad es transformar el problema de los residuos plásticos en obra social para beneficiar a personas y comunidades vulnerables mediante la donación de viviendas, parques infantiles, mobiliario escolar y mobiliario urbano.

Los residuos plásticos flexibles son transformados en RPL (Recycled plastic Lumber) Madera de Plástico Reciclado.

La estrategia de la Fundación es: Recuperar en las personas el amor por el planeta y el ser humano para que se motiven a poner todos sus residuos plásticos en Botellas de amor y así, con estos, construir felicidad para **comunidades vulnerables** a la vez que se **evita la llegada de millones de toneladas de plástico a la basura** que pueden terminar contaminando nuestro planeta.

¿Cómo llenar botellas de amor con el equipo SUEÑOS?

1 Motivalo para que separen, en la empresa y sus hogares todo residuo plástico flexible como envolturas, empaques, bolsas o productos plásticos que resultan de tu consumo diario.

2 Distribuye en puntos clave de tu empresa botellas plásticas vacías de cualquier producto, color, forma o tamaño.

3 Pide que depositen los residuos plásticos dentro de la botella y con ayuda de una vara o palo los presionen hasta que estén bien compactos.

4 Dispon puntos de acopio para que puedan depositar las botellas llenas de la empresa o sus hogares.

5. Entregar las botellas en el punto de acopio autorizado por la Fundación Botellas de Amor en Santander, Industrias LAVCO en el Km 4 vía Floridablanca – Piedecuesta.

META: Construir una **vivienda digna para un reciclador en Santander**, a través de la recopilación de 300 toneladas de plástico en el centro de acopio de Industrias LAVCO.





La razón de ser de Sueños son las niñas y los niños, por lo que siempre ha sido muy importante para la empresa apoyar obras sociales que los impacten a ellos, por lo que esta variable la gestionamos donando calzado infantil a niños de población vulnerable a través de diferentes fundaciones como la Fundacion Jacome, Fundación Mundial Solidaria de Santander, Fundación Sonreír del Campo y la

Parroquia Barrio Kennedy, con un total de **50 pares** de zapatos y **27 Kits de Accesorios** correspondientes a $2.367.600 pesos.



La medición de la gestión de la variable se realizó con la herramienta de evaluación del estándar escogido y el seguimiento se hará anualmente usando el estándar.

Nuestra fortaleza en esta variable es la comunicación directa de nuestra responsabilidad social como empresa con los actores nacionales y locales. Así mismo, como oportunidad de mejora durante el año 2024 seguiremos llenando botellas de amor y haciendo donaciones de calzado a diferentes entidades que apoyen y protejan la niñez.

- **Plan de acción**

Acción	Periodo de implementación	Seguimiento	Recursos	Responsable
Llenar botellas de amor	Segundo semestre 2024	# botellas de amor	Botellas plásticas	Analista de Procesos y Mejoramiento
Donación de calzado infantil para niñas	Segundo semestre 2024	# Pares de zapatos donados	Costo del transporte	Analista de Procesos y Mejoramiento

4. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En nuestra organización estamos trabajando para contribuir con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

8.8 - Derechos laborales universales y entornos de trabajo seguros: En 2023 renovamos nuestra certificación de SA 8000:2014, que se basa en los acuerdos internacionales sobre las condiciones laborales, en la que mostramos nuestro compromiso con la responsabilidad social, con el trato justo a nuestros colaboradores, garantizando un espacio seguro de trabajo, conforme con los estándares globales.

Certificación SA: 8000:2014 RESPONSABILIDAD SOCIAL



Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



12.5 - Reducir sustancialmente la generación de residuos: Continuamos desarrollando actividades para reducir paulatinamente la generación de desechos, a través de la reutilización de los residuos de material sintético para la elaboración de adornos y sumandonos a la iniciativa de Botellas de Amor.

CONCLUSIÓN

La transición a un modelo de triple impacto (económico, social y ambiental) como una Sociedad BIC, nos ha encaminado a establecer planes de acción con el propósito de atender los compromisos adquiridos en cada una de las cinco dimensiones de Sociedades BIC, durante este ejercicio se evidenció que debido a las características propias de nuestra industria de manufactura y temas financieros, fue necesario excluir ciertas prácticas del objeto social por lo que se realizó una nueva reforma de estatutos, con el fin de poder dar cumplimiento en cada una de las dimensiones.

Somos una pequeña empresa que le apuesta al cambio responsable y progresivo por lo que fueron necesarios estos ajustes para poder avanzar con acciones acordes a nuestra situación empresarial. Es así que después de la evaluación con el estándar ISO 26000 obtuvimos como resultado un incremento del **24,5%** en el cumplimiento de los compromisos adquiridos respecto al año 2022. Esto teniendo en cuenta que el puntaje de evaluación del 2022 fue de **57,1%**, mientras que en 2023 fue del **81,6%.**

Es nuestro compromiso continuar avanzando hacia la sostenibilidad empresarial, fomentando e implementando las prácticas de las Sociedades de Beneficio e interés colectivo BIC con todos nuestros grupos de interés, en las actividades y operaciones de nuestra cadena de valor.

Trabajar cada año para continuar certificados con la norma **SA 8000:2014 de RESPONSABILIDAD SOCIAL**, procurando acciones para generar bienestar y mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores. Además de apostarle a mejorar y construir procesos y productos que aporten al cuidado del medio ambiente.